

امتحانات القبول
للعام الجامعي 2019/2018

اسم الامتحان: استيعاب المفاهيم الإعلامية

تاريخ الامتحان : 2018/7/18 الجلسة : الثانية
العلامات : 5 علامات مدة الجلسة : ساعتان
رقم الجلوس : تاريخ الميلاد :

لاستخدام لجنة الامتحانات والتصحيح:

المصحح:

مجموع علامات الطالب في الامتحان: رقماً () كتابة:

ملاحظات:

توقيع المصحح:

التاريخ:

المدقق:

مجموع علامات الطالب في الامتحان: رقماً () كتابة:

ملاحظات:

توقيع المدقق:

التاريخ:

أولاً: وضح المفاهيم التالية باللغة العربية بما لا يزيد عن سطرين:

Media Content	
News Literacy	
Pan-Arab Media	
Global Village	
Watchdog Function	

Mass Communication	
Public Opinion	
Editorial Policy	
Audience Loyalty	
Public Service Media	

ثانياً: اذكر المنظمات أو المؤسسات أو المفاهيم (باللغة العربية) التي تشير إليها الاختصارات التي تستخدمها عادة وسائل الإعلام فيما يلي:

UNRWA	
WTO	
ICJ	
NATO	
ISESCO	

G-20	
PLO	
BRICS	
JMI	
Brexit	